

Nieuwe eigenaar geeft Enitor flinke oppepper

BUITENPOST De Deense multinational Primo concentreert de matrijzenproductie voor al haar dochterondernemingen bij Enitor in Buitenpost.

Er wordt 2,5 miljoen euro geïnvesteerd in het bedrijf. Enitor (235 werknemers) produceert kunststofprofielen. Daarvoor zijn mallen nodig die het bedrijf zelf maakt. „En dat gaan we voortaan ook voor al onze collegabedrijven binnen de Primo-groep doen”, zegt directeur Han Schootstra.

De matrijzenproductie wordt opgevoerd van jaarlijks 250 stuks naar minimaal 400. Ze gaan naar zusterbedrijven in China, Rusland, Polen, Duitsland, Finland, Noorwegen, Zweden en Denemarken. Die maken net als Enitor profielen, bijvoorbeeld plinten, lijsten en prijskaartjeshouders, lichtkoepels en bacteriehuisjes voor waterzuivering.

Geïnvesteerd wordt er ook in een compleet nieuwe mengrij. Hier worden de kunststof korrels volgens recept gemengd. Na verhitting ontstaat een kauwgomachtige substantie die door de mallen wordt gedrukt.

Enitor is na de overname door Primo in 2019 geweldig opgebloeid, aldus Schootstra. „We gaan als een speer. We zitten stampvol orders en hebben vijftien vacatures. En we hebben weer plezier, dat vind ik het allerbelangrijkste.”

pagina 36: hoe nieuwe eigenaar het verschil maakt bij Enitor
